

Produktmanagement „Gesundheit und Wellness“

Die Stadt **Füssen im Allgäu** ist eine überaus renommierte Tourismusdestination in Bayern mit über 1,4 Mio. Übernachtungen p.a. Die Nähe zu Schloss Neuschwanstein, die romantische Altstadt und die spektakuläre naturräumliche Umgebung machen sie zu einem sehr begehrten Urlaubsgebiet für Gäste aus dem In- und Ausland. FÜSSEN TOURISMUS UND MARKETING, Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen, ist mit dem Tourismusmanagement für Füssen betraut und sieht sich in der besonderen Verantwortung, den Tourismus nachhaltig und gesundheitsorientiert zu entwickeln. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine*n Produktmanager*in (m, w, d) für den Bereich „Gesundheit und Wellness“ (Vollzeit 39 Std)

Die Funktion zielt auf die Weiterentwicklung des prädikatisierten Kurortes Füssen im betreffenden Produktmanagementbereich mit dem Anspruch als Kneippport moderner Prägung und auf die Nutzung von Synergien durch die aktive Mitarbeit in lokal, regional, national oder international operierenden Netzwerken und Kooperationen.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Vollumfängliche Betreuung und Weiterentwicklung der Bereiche Gesundheit und Wellness mit dem Fokus auf die Kernthemen des Kneipp'schen Naturheilverfahrens und der Schlafgesundheit, inkl. Budgetverantwortung.
- Dies bedeutet: Sicherstellung der kurörtlichen Prädikate, Konzeption, (Weiter-)Entwicklung und Betreuung des gesundheitstouristischen Angebotsportfolios wie der Füssener Schlaf-Kompaktkur, der Schlaf-Pauschale oder dem Schlafgastgeber-Programm, digitales und analoges Content Management, Unterstützung des Qualitätsmanagements zur gesundheitstouristischen Infrastruktur, Aufbau und Koordination von internen wie externen Kooperationsnetzwerken, redaktionelle und organisatorische Unterstützung des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit inklusive Soziale Medien, Datenbankpflege des Gesundheitsfinders Bayern, Budgetplanung und -controlling; Organisation von Eigenveranstaltungen und Unterstützung bei Fremdveranstaltungen, Planung und Durchführung von (Klein-)Projekten ggf. unter Einbezug von Förderkulissen.
- Schnittstellenfunktion zu Dach- und Partnerverbänden, Kooperationen, Partner*innen der städtischen Verwaltung und externen Dienstleister*innen.

Was Sie für diese Stelle qualifiziert:

- Studium: Tourismusmanagement, BWL mit Schwerpunkt Destinationsmanagement oder ein sonstiges relevantes Studium mit entsprechender Qualifikation.
- Outdoor- und Technikaffinität.
- Erfahrung mit MS- und Grafikprogrammen und hohe Affinität für digitale Kommunikation.
- Selbstständige Arbeitsweise, aber auch Spaß an Teamarbeit, sowie die Fähigkeit, schnell und eigenständig neue Lösungen zu erarbeiten und sich selbst in neue Themen einzuarbeiten.

Wir bieten:

- Eine langfristige Perspektive in einem agilen und von Teamgeist geprägten Unternehmen.
- Dynamischer Haustarif mit zahlreichen Zusatzleistungen wie Bonus, Betriebsrente und betriebliche Gesundheitsförderung.
- Option auf Home-Office und flexible Arbeitszeiten.

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiedererkennen, so übersenden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung digital unter dem Stichwort „Produktmanagement Gesundheit und Wellness“ mit Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bis zum **01.07.2025** über: www.fuessen.de/karriere.

Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden schwerbehinderte Menschen und Personen mit gleichgestelltem Grad der Behinderung bevorzugt berücksichtigt.

Kontakt für Rückfragen:

Füssen Tourismus und Marketing, Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen
Stefan Fredlmeier, Tourismusdirektor, s.fredlmeier@fuessen.de, Tel + (0)8362 9385-17
Kaiser-Maximilian-Platz 1, D – 87629 Füssen, www.fuessen.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!