

Produktmanagement „Kultur, Kulinarik und touristische Straßen“

Die Stadt **Füssen im Allgäu** ist eine überaus renommierte Tourismusdestination in Bayern mit über 1,4 Mio. Übernachtungen p.a. Die Nähe zu Schloss Neuschwanstein, die romantische Altstadt, die spektakuläre naturräumliche Umgebung und die Gesundheitskompetenz als Kneippheilbad machen sie zu einem sehr begehrten Urlaubsgebiet für Gäste aus dem In- und Ausland. Zudem kreuzen sich in Füssen die Romantische Straße, die Deutsche Alpenstraße und die Via Claudia Augusta. FÜSSEN TOURISMUS UND MARKETING, Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen, ist mit dem Destinationsmanagement für die Stadt Füssen betraut und sieht sich in der besonderen Verantwortung, den Tourismus wertschöpfend, nachhaltig und gemeinwohlorientiert zu entwickeln. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine*n Produktmanager*in (m, w, d) für den Bereich „Kultur, Kulinarik und touristische Straßen“ (Teilzeit oder Vollzeit)

Die Funktion zielt auf die Weiterentwicklung der Stadt Füssen im betreffenden Produktmanagementbereich und auf die Nutzung von Synergien durch die aktive Mitarbeit in lokal, regional, national oder international operierenden Netzwerken und Kooperationen.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Volumfängliche Betreuung und Weiterentwicklung der Bereiche Kultur, Kulinarik und touristische Straßen inkl. der dazugehörigen Budgetverantwortung.
- Dies bedeutet vor allem: Konzeption, Produktentwicklung, digitales und analoges Content Management, Qualitätsmanagement, Marketing, Aufbau und Betreuung von internen wie externen Kooperationsnetzwerken, redaktionelle und organisatorische Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit, Budgetplanung und -controlling.
- Schnittstellenfunktion zu Dach- und Partnerverbänden, Kooperationen, Partner*innen der städtischen Verwaltung und externen Dienstleister*innen.

Was Sie für diese Stelle qualifiziert:

- Studium: Tourismusmanagement, BWL mit Schwerpunkt Destinationsmanagement oder ein sonstiges relevantes Studium mit entsprechender Qualifikation; alternativ mehrjährige einschlägige Berufserfahrung
- Fremdsprachenkenntnisse.
- Hohe Affinität für digitale Kommunikation und Erfahrung mit Grafikprogrammen.
- Selbstständige Arbeitsweise, aber auch Spaß an Teamarbeit, sowie die Fähigkeit, schnell und eigenständig neue Lösungen zu erarbeiten und sich selbst in neue Themen einzuarbeiten.

Wir bieten:

- Eine langfristige Perspektive in einem agilen und von Teamgeist geprägten Unternehmen.
- Dynamischer Haustarif mit zahlreichen Zusatzleistungen wie Bonus, Betriebsrente und betriebliche Gesundheitsförderung.
- Option auf Home-Office und flexible Arbeitszeiten.
- Die vertraglich vereinbarte finale Wochenarbeitszeit richtet sich danach, welche Zusatzthemen eventuell über die beschriebenen Aufgabenfelder hinaus noch in der Deckung der individuellen Talente mit dem Bedarf des Unternehmens identifiziert werden.

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiedererkennen, so übersenden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung digital unter dem Stichwort „Produktmanagement Kultur, Kulinarik und touristische Straßen“ mit Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bis zum **15.02.2026** über: www.fuessen.de/karriere.

Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden schwerbehinderte Menschen und Personen mit gleichgestelltem Grad der Behinderung bevorzugt berücksichtigt.

Kontakt für Rückfragen:

Füssen Tourismus und Marketing, Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen
Stefan Fredlmeier, Tourismusdirektor, s.fredlmeier@fuessen.de, Tel + (0)8362 9385-17
Kaiser-Maximilian-Platz 1, D – 87629 Füssen, www.fuessen.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!