Bachelor of Arts – Kurorte- und Destinationsmanagement (w/m/d)

Ausbildungs- und Berufsinhalt
Durch die Kombination aus theoretischer und praktischer Ausbildung können Absolvierende des Studiengangs Kurorte- und Destinationsmanagement leitende und koordinierende Funktionen in Touristikinformationen, Verkehrsämtern, Stadtmarketinggesellschaften und Kur- bzw. Wellnesseinrichtungen wahrnehmen.

Ausbildungsdauer und -ablauf
Das Studium dauert insgesamt 3 Jahre (6 Semester). Der theoretische Teil findet an der Dualen Hochschule in Ravensburg statt und wechselt sich im Sechs-Monats-Rhythmus mit der praktischen Ausbildung in unserem Stabsbereich Kommunikation und Stadtmarketing ab.

Studieninhalte Grundstudium
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Mathematik
- Statistik
- Finanzbuchführung

Wahlmodule 3. Studienjahr
- Controlling
- Hotel- und Gastronomiemanagement
- Informationsmanagement
- Management von Spa-Anlagen, Freizeitbädern und Freizeitanlagen
- Tourismusmarketing

Die Vergütung (brutto) beträgt ab Mai 2026
Analog TVAöD (Tarifvertrag für Auszubildende des öffentlichen Dienstes)
- 1.368,26 € monatlich im ersten Ausbildungsjahr
- 1.418,20 € monatlich im zweiten Ausbildungsjahr
- 1.464,02 € monatlich im dritten Ausbildungsjahr

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife mit bestandenem Zulassungstest der DHBW Ravensburg oder beruflich besonders Qualifizierte
- bei unter 18-jährigen eine ärztliche Bescheinigung über die Erstuntersuchung

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung über unsere Homepage www.goeppingen.de. Für weitere Informationen steht Ihnen unsere Ausbildungskoordinatorin, Frau Lisa-Marie Diwald (Tel: 07161 650-1321) gerne zur Verfügung.