



# LA-Regio Kliniken

## KLINIK LANDSHUT-ACHDORF

Wir suchen eine/n

### Social Media Manager (m/w/d) für die LA-Regio Kliniken

**Vollzeit oder Teilzeit | Standort Klinik Landshut-Achdorf/Vilsbiburg/Schlossklinik Rottenburg**

Die LA-Regio Kliniken stehen für moderne medizinische Versorgung, Menschlichkeit und regionale Verbundenheit. Um unsere Arbeitgebermarke, unsere Leistungen und die Menschen hinter den Kliniken authentisch zu präsentieren, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten Social Media Manager (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit mit bis zu 38,5 Stunden; zunächst befristet für 2 Jahre.

#### Ihre Aufgaben:

- Entwicklung, Planung und Umsetzung einer ganzheitlichen Social-Media-Strategie für die LA-Regio Kliniken
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube)
- Erstellung von zielgruppengerechtem Content (Text, Bild, Video, Reels, Stories)
- Planung und Durchführung von Foto- und Videoproduktionen in den Kliniken
- Entwicklung von Kampagnen zur Mitarbeitergewinnung, Patienteninformation und Imagebildung
- Community Management sowie Beantwortung von Anfragen und Kommentaren
- Analyse relevanter Kennzahlen und Erstellung regelmäßiger Reportings
- Beobachtung von Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media und digitales Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit Personalabteilung, Geschäftsführung, Fachbereichen und externen Dienstleistern

#### Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Social-Media-Management, idealerweise im Gesundheitswesen oder in einer vergleichbaren Branche
- Sicherer Umgang mit den gängigen Social-Media-Plattformen und deren Werbemöglichkeiten
- Erfahrung in der Content-Erstellung sowie im Umgang mit Foto-, Video- und Grafiktools (z. B. Adobe Creative Cloud, Canva oder vergleichbare Programme)
- Ausgeprägtes Gespür für Storytelling, Bildsprache und zielgruppengerechte Kommunikation
- Selbstständige, strukturierte und kreative Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Organisationstalent
- Kenntnisse im Bereich Employer Branding und Recruiting-Marketing sind von Vorteil

- Führerscheinklasse B

### Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, die digitale Kommunikation der LA-Regio Kliniken maßgeblich mitzugestalten
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Vergütung nach den geltenden tariflichen Bestimmungen (EG 11)
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Gesundheitsförderung und attraktive Mitarbeitervorteile
- Ein engagiertes und kollegiales Team in einem zukunftsorientierten Klinikverbund

### Das macht die Position besonders

- Sie erzählen die Geschichten unserer Kliniken: von engagierten Mitarbeitenden, innovativer Medizin, spannenden Ausbildungswegen und den Menschen, die täglich für die Gesundheit in unserer Region arbeiten. Mit Ihrer Kreativität und Ihrem Gespür für digitale Kommunikation stärken Sie die Sichtbarkeit der LA-Regio Kliniken als moderner Gesundheitsdienstleister und attraktiver Arbeitgeber.

### Datenschutzhinweis:

<https://www.la-regio-kliniken.de/karriere-ausbildung/datenschutzhinweise-bewerbung>

### Arbeitszeit:

Vollzeit oder Teilzeit

### Vergütung:

EG 11 TVÖD-K

### Besetzung zum / Befristung:

Ab sofort, befristet

### Ihr Ansprechpartner:

**Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.**

Ansprechpartner Fachabteilung: Barbara Jung-Bourzutschky/Daniela Lohmayer

Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon: 0871/698-3006 oder 0871/404-2104

E-Mail: [uk.leitung@la-regio-kliniken.de](mailto:uk.leitung@la-regio-kliniken.de)