



Die Stadt Landshut sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für das Amt für Stadtmarketing und Social Media in Vollzeit eine/n

Mitarbeiter (w/m/d) **„Content Creator“**

Die Planstelle ist nach EG 8 TVöD bewertet.

Ihre Aufgabenschwerpunkte im Wesentlichen:

- Erstellung und redaktionelle Aufbereitung von Inhalten für die Social-Media-Kanäle der Stadt (insbesondere Text, Bild und Video)
- Erstellung verständlicher, zielgruppengerechter und ansprechender Beiträge zu Themen aus Verwaltung, Stadtgeschehen und öffentlichem Leben
- Erstellung und Bearbeitung von Foto- und Videoformaten, insbesondere für kurzformatige Social-Media-Inhalte
- Gestaltung von Grafiken und visuellen Elementen unter Berücksichtigung des städtischen Erscheinungsbildes
- Mitwirkung bei der Redaktionsplanung nach Vorgaben der Sachgebietsleitung sowie Themenrecherche in Abstimmung mit den Fachämtern
- Unterstützung bei der Umsetzung digitaler Kampagnen, insbesondere in den Bereichen Information, Image und Recruiting
- enge Zusammenarbeit innerhalb des Social-Media-Sachgebiets sowie Abstimmung mit weiteren Organisationseinheiten
- Sicherstellung der digitalen Barrierefreiheit (z. B. Alternativtexte, Untertitelung von Videos)
- Beachtung rechtlicher Vorgaben (Urheber- und Bildrecht, Datenschutz/DSGVO) bei Auswahl und Veröffentlichung von Inhalten

Die Tätigkeit erfolgt im Rahmen der durch die Sachgebietsleitung vorgegebenen Social-Media-Strategie. Strategische Entscheidungen sowie die Weiterentwicklung der Social-Media-Ausrichtung obliegen der Sachgebietsleitung.

Ihr Anforderungsprofil:

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Mediengestaltung, Marketingkommunikation, Digitalmedien oder vergleichbare Qualifikation. Ein einschlägiges Studium vorzugsweise in den Bereichen Kommunikations-, Medien- oder Publizistikwissenschaften, Journalismus, Public Relations oder einem vergleichbaren Studiengang ist wünschenswert
- praktische Erfahrung in der Erstellung von Social-Media-Content
- sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen wie Instagram, Facebook oder LinkedIn und YouTube
- Kenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung (z. B. mit gängiger Software oder mobilen Anwendungen)



- sicherer und routinierter Umgang mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere Photoshop, Premiere Pro, Illustrator und InDesign
- idealerweise Grundkenntnisse in Motion Design bzw. Animation (z. B. Adobe After Effects) sowie Erfahrung mit mobilen Schnitt-Apps
- versierter Einsatz aktueller KI-gestützter Tools zur Content-Erstellung von Vorteil
- Grundkenntnisse im Urheber-, Bild- und Datenschutzrecht
- ausgeprägtes Sprachgefühl sowie sichere schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Kreativität und Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu gelegentlichen Einsätzen außerhalb der regulären Arbeitszeiten (z. B. bei Veranstaltungen und Terminen vor Ort)
- Führerschein der Klasse B von Vorteil (für Foto-/Videoeinsätze im Stadtgebiet)

Freuen Sie sich auf:

- eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem neu aufgebauten Arbeitsbereich
- Die Möglichkeit, die digitale Kommunikation der Stadt aktiv mitzugestalten
- einen zukunftssicheren Arbeitsplatz
- flexible Arbeitszeitmodelle
- persönliche und fachliche Weiterentwicklung durch ein umfassendes Fortbildungsangebot
- eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Gesundheitsmanagement, Sportangebote sowie Teamaktivitäten
- besondere Leistungen des öffentlichen Dienstes (Jahressonderzahlung, attraktive Sozialleistungen wie z. B. verbilligtes Deutschlandticket, etc.)
- eine betriebliche Altersvorsorge
- Fahrradleasing
- einen wertschätzenden Umgang im Kollegen- und Vorgesetztenkreis
- einen Arbeitsplatz in zentraler Lage mit guter Verkehrsanbindung, Einkaufsmöglichkeiten und ortsnaher Natur

Bei Interesse richten Sie bitte Ihre Bewerbung über unser Online-Bewerberportal

bis spätestens 13.09.2026

an die Stadt Landshut.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Als kommunaler und öffentlicher Arbeitgeber schätzen wir die Vielfalt unterschiedlicher persönlicher Eigenschaften. Daher freuen wir uns über alle Bewerbungen unabhängig der Herkunft, geschlechtlichen Identität, gesundheitlichen Einschränkungen, Religionszugehörigkeit oder der Wahl des partnerschaftlichen Lebensmodells.