

Zu besetzen ist in der Hauptabteilung Marketing (Abteilung MMC) zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für 2 Jahre die Position:

Content Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Social Media

Aufgabenschwerpunkte:

Social Media Management

- Entwickeln einer stringenten Social Media Strategie unter Beachtung der Besonderheiten der verschiedenen Social Media Plattformen
- Operative Betreuung aller Social Media Plattformen (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook, YouTube etc.)
- Planen und Veröffentlichen von Inhalten in enger Zusammenarbeit mit Content (organischer Content)
- Planen, Erarbeiten und Veröffentlichen von Social Media Advertising Kampagnen (Paid Content)
- Community Management: Reaktionen, Kommentare, Direktnachrichten
- Monitoring und Reporting: KPIs, Engagement-Rate, Reichweitenanalyse, Insights
- Trend Scouting & Wettbewerbsbeobachtung: neue Formate & Funktionen schnell erkennen und testen

Video- & Fotoproduktion

- Konzeption von Video- und Bildideen
- Planung, Produktion und Nachbearbeitung von kreativem Video- & Bildcontent
- Durchführung von Drehs und Shootings: Kameraarbeit, Lichtsetzung, Tonaufnahme
- Postproduktion: Videoschnitt, Color Grading, Vertonung, Einbindung von Text- und Grafikelementen, Bildbearbeitung
- Entwicklung von Shortform-Content (Reels, TikToks, YouTube Shorts)
- Beauftragung und Steuerung von Kommunikations- und Marketingagenturen sowie von Content Creators & Influencern
- Aufbau und Pflege eines Video- und Bild-Archivs / Footage-Library gemeinsam mit Grafik/Kreation
- Technische Betreuung und Wartung von Video- und Foto-Equipment

Allgemein

- Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung der Marketing- und Contentstrategie sowie des Redaktionsplans
- Mitarbeit bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Marke eins und der Corporate Identity
- Mitarbeit an Image- und Produktkampagnen für alle Themen der eins-Gruppe
- Aktive Gestaltung der Kommunikation des Marketingbereiches

- Mitarbeit in Projekten
- Sonderaufgaben

Fachliche Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Fach-/ Hochschulstudium (mind. Bachelor) in einer einschlägigen Fachrichtung mit Schwerpunkt Medien oder Marketing bzw. eine vergleichbare Qualifikation in diesem Bereich
- Mindestens 2-jährige Berufserfahrung in einem einschlägigen Fachgebiet oder in einer Marketingagentur
- Sehr gute Fähigkeiten und Erfahrungen in der Steuerung von gängigen Social Media Plattformen
- Kenntnisse im Bereich Social Media Advertising
- Kenntnisse zu gängigen Adobe-Anwendungen wie Photoshop oder Premiere zur Bearbeitung von medialen Inhalten
- Sicherer Umgang mit Datentechnik und Software wie MS-Office
- Führerschein Klasse 3 bzw. B

Persönlichkeitsanforderungen:

- Kundenorientierung, unternehmerisches Denken und Handeln
- Gute konzeptionelle Fähigkeiten sowie ausgeprägte Kenntnisse zum Nutzerverhalten
- Gesunde Neugier an neuen Online-Entwicklungen und deren nutzbaren Mehrwerten
- Kreativität und Textsicherheit
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Selbstorganisation mit hohen Qualitätsansprüchen an die eigenen Ergebnisse
- Engagement und Flexibilität

Einstufung in Tariflohn-Vergütungsgruppe: I

Falls Sie an dieser Position interessiert sind, bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 12. Mai 2025 über unser [Bewerberportal](#) in der Hauptabteilung Personal und Recht von **eins** (Ansprechpartnerin: Kathrin Metzler).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Weitere Informationen rund um das interne Bewerbungsverfahren erhalten Sie im Intranet unter: [Link zu FAQ](#)



